**Projet d'innovation – Grenoble Ecole de Management**

*La fiche projet est à remettre à :* *fabrice.arroyo@grenoble-em.com*

|  |
| --- |
| **IDENTIFICATION DE LA MISSION** |
| *Nom de l’entreprise :*  | *Domaine d’application :* |
| *Titre de la mission (acronyme):*  |
| *Contact du porteur de projet :**- nom-prénom :**- email :**- tél :**- adresse :**- site internet :**- type d’entreprise (start up, grand groupe…) :**- année de création :**- nb employés:* | *Mots-clés :* |
| **CARACTERISATION DE L’INNOVATION** |
| *Description sommaire* | *Type d’innovation (produit / services / process / …) :* |
| *Indiquer le stade de maturité technologique (TRL) de la technologie :* | *Origine de l’innovation (techno, marché, réglementation…) :* |
| *Indiquer le stade de maturité du projet au sein de l’entreprise :*  |
| *Numero(s) de brevet(s) déposé(s) (optionnel) :* |
| *Background et acquis du projet (techno, marché, prototypes existants, autres) :* |
| **ATTENTES VIS-A-VIS DE L’EQUIPE** |
| *Enjeux de la mission pour les porteurs :* |
| *Moyens / ressources engagées par l'entreprise pour accompagner le projet :* |
| *Principales missions à réaliser :** *Bibliographie / État de l’art*
* *Explorations de nouvelles opportunités / Créativité*
* *Test usage de nouveaux concepts*
* *Études marketing / Benchmark*
* *Élaboration de Business Models*
* *Élaboration de Business Plans*
* *Autre*
 |
| *Attentes / exploration des possibles (créativité, tendances, scénarios ) :* |
| *Attentes / approche marché (champ des applications potentielles, base de contacts, présentation du concept, expérimentation terrain, segmentation et diagnostic)* |
| *Possédez-vous déjà une base de contacts à fournir aux étudiants ?* * *oui, nb de contacts =*
* *non*
 |
| *Attentes / business model (conception d’un business model « big picture », plan d’action, présentation du pré BP de projet…)* |
| *Autres attentes :* |
| **COMPETENCES IDEALEMENT SOUHAITEES AU SEIN DE L’EQUIPE** |
| *Techniques :* |
| *Management :* |
| *Autres :* |
| **AUTRES COMMENTAIRES** |
| *Perspectives de continuation, autres informations…* |